

Aspects critiques dans le développement d'aliments probiotiques

Martin Macouzet

Institut de développement d'aliments probiotiques, Québec, Canada

Publié en ligne le 22 mai 2012
www.idpf-idap.com

Résumé

La relation étroite que nous partageons avec les microorganismes qui habitent notre système digestif devient un sujet de plus en plus intéressant, car les avancements scientifiques mettent en évidence la dépendance de plusieurs de nos fonctions physiologiques envers le microbiote gastro-intestinal. L'ingestion quotidienne de probiotiques s'avère une pratique effective pour maintenir ou modifier le microbiote gastro-intestinal selon les besoins en santé ou le style de vie des consommateurs. Or, l'intérêt que les consommateurs ont montré envers les probiotiques a ouvert une énorme opportunité de marché pour l'industrie alimentaire, qui a vite répondu par l'addition de probiotiques aux aliments comme une stratégie de commercialisation. Cependant, le manque d'expérience et de jugement de certains producteurs ont provoqué des erreurs coûteuses, parce que les probiotiques ne peuvent pas être utilisés ou commercialisés de la même façon que les ingrédients alimentaires. Leur condition d'être vivants et les effets santé qu'ils rapportent impliquent de tenir compte de certaines considérations spéciales dans le développement d'aliments contenant des probiotiques. Une compréhension nette des particularités des probiotiques à chaque étape du processus de développement est essentielle afin d'être en mesure de produire un aliment probiotique réussi. Ce travail met l'accent sur les points cruciaux à prendre en considération avant de se lancer dans le développement d'un produit alimentaire contenant des probiotiques. Chaque point ressorti sera traité avec plus de détails dans des articles à venir.

Mots clés: positionnement, aliments probiotiques; allégations santé; aliments fonctionnels.

Courrier: Martin Macouzet,
Institut de développement d'aliments probiotiques
1015 Desranleau Est,
Saint-Hyacinthe, Québec, J2T 4Y8
Canada
martin.macouzet@idpf-idap.com

L'opportunité d'innovation

On sait que les compagnies dépendent de l'innovation pour accroître leur part de marché et pour éviter que leurs produits ne soient remplacés par ceux de la concurrence. Même si les innovations ont révolutionné certains secteurs de l'économie dans un temps relativement

court, l'industrie alimentaire montre l'un des indices d'innovation les plus bas. En outre, les innovations observées le plus souvent dans cette industrie sont reliées aux matériaux et au design des emballages, et non pas à l'aliment en soi. Des statistiques ont démontré que l'industrie alimentaire attribue en moyenne seulement 1 % de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement, alors que ce pourcentage est de 3 % dans les autres secteurs industriels (DGPAAT, 2010). Un faible rendement en innovation indique que la marge de manœuvre pour générer des innovations est plus restreinte, c'est-à-dire, que l'introduction de vraies innovations est plus difficile et plus risqué dans le cas des aliments. Donc, il est important d'adopter un système de développement adapté aux besoins de l'entreprise pour augmenter les chances de succès.

Références bibliographiques

DGPAAT (2010). Enjeux des industries agroalimentaires. Direction générale des politiques agricole, agroalimentaire et des territoires, Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche, Fr. 44 p.

Lagnevik, M., Sjöholm, I., Lareke, A. and Ostberg, J. (2003). The dynamics of innovation clusters: a study of the food industry. Edward Elgar Publishing Ltd., Montpellier Parade, Cheltenham, UK. 213 p. ISBN 1 84376 367 2

Mallentin, J. (2008). Probiotics: Successful strategies from the global marketplace. New Nutrition Business, The Centre for Food & Health Studies, London, UK. 112 p. ISBN 978-1-906297-11-4

Moskowitz, H.R., Saguy, I.S. and Straus, T. (2009). An integrated approach to new food product development. CRC press, Taylor & Francis Group. Boca Raton, FL, USA. 479 p. ISBN 978-1-4200-6553-4

Sparling, D., Laughland, P., Schaufele, B. and Cheney, E. (2010) Advancing Canada's food and health agenda: Case studies in healthy foods. The Canadian Agri-Food Policy Institute.

The Chimpanzee Sequencing and Analysis Consortium (2005). Initial sequence of the chimpanzee genome and comparison with the human genome. Nature 437, 69-87

[Télécharger la version complète](#)



www.idpf-idap.com